

# دفترچه نیازهای فناورانه

گروه دارویی درمانیاب





## فراخوان نیازهای فناورانه گروه دارویی درمانیاب

### مقدمه

گروه دارویی درمانیاب، به عنوان یکی از شرکت‌های پیشران در حوزه سلامت و درمان کشور، در جستجوی راه‌حل‌های نوآورانه و تحول‌آفرین است تا با تکیه بر دانش و فناوری‌های روز، نه تنها کارایی و کیفیت عملیات داخلی خود را به طور اساسی بهبود بخشد، بلکه در مسیر ایجاد ارزش‌های جدید در اکوسیستم سلامت گام بردارد.

در ادامه رویداد سمفونی تحول دانشگاه صنعتی شریف و ارائه چالش‌ها، این دفترچه نیازهای فناورانه، **یک دعوت رسمی به همکاری استراتژیک برای دانشجویان مستعد، نخبگان دانشگاهی و شرکت‌های دانش‌بنیان خلاق** است. هدف ما صرفاً رفع نیازهای داخلی نیست؛ بلکه یافتن مدل‌های کسب‌وکار نوپهور و طرح‌هایی است که پتانسیل تبدیل شدن به **محصولات و خدمات مستقل، مقیاس‌پذیر و سودآور در آینده صنعت سلامت** را دارند. ما به دنبال ایده‌هایی هستیم که قابلیت **پیوند دانش دارویی با هوش مصنوعی، دیجیتال‌سازی فرآیندها و ارائه تجربه کاربری متفاوت در حوزه وفاداری مشتریان** را داشته باشند.

### محورهای اصلی

1. مدل‌سازی و تصمیم‌سازی تولید دارو
2. یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و بهینه‌سازی فرآیندها
3. باشگاه وفاداری مشتریان
4. تشکیل پرونده دارویی

### جوایز و حمایت‌ها گروه دارویی

درمانیاب بر حمایت از ایده‌های برتر باور دارد و متعهد می‌شود تا پشتیبانی کامل عملیاتی و تخصصی، برای تبدیل طرح‌های برگزیده به کسب‌وکار واقعی را ارائه دهد. همچنین به ۳ طرح برتر، جوایز نقدی زیر اهدا خواهد شد:

- طرح برگزیده **اول**: 300 میلیون تومان
- طرح برگزیده **دوم**: 200 میلیون تومان
- طرح برگزیده **سوم**: 100 میلیون تومان

**توضیح:** پرداخت جایزه به صورت مرحله‌ای و براساس پیشرفت طرح پرداخت خواهد شد.

# Optimize Decision Making With Artificial Intelligence



## 1 مدل سازی و تصمیم سازی تولید دارو

### تحلیل نیاز | Problem Definition

هدف: ایجاد یک مدل برای بهینه سازی سبد تولید "Product Portfolio Optimization" با هدف حداکثرسازی سود یا حداکثرسازی ارزش استراتژیک و در عین حال رعایت تمامی محدودیت ها.

### مدل سازی محدودیت ها | Constraints Modeling

فناوری های درخواستی باید قادر به مدیریت محدودیت های زیر باشند:

#### محدودیت های مالی | Liquidity & Capital

- نقدینگی | Cash Flow : مدل باید بتواند نیاز به سرمایه در گردش برای تولید داروهای مختلف و زمان بازگشت سرمایه (سرعت پخش) را در نظر بگیرد.

#### محدودیت های موجودی | Inventory & Shelf Life

- مانده موجودی مواد اولیه: مدل باید ابتدا مصرف مواد اولیه ای که تاریخ انقضای نزدیک دارند یا موجودی بالایی دارند را در اولویت قرار دهد.

#### محدودیت های بازار و تقاضا | Market & Distribution

- سبد موجودی دارو | Current Portfolio: مدل باید کمبودهای فعلی سبد محصولات شرکت را لحاظ کند.
- سرعت پخش | Distribution Speed: زمان و هزینه پخش به عنوان یک عامل کاهنده در سود نهایی مدنظر باشد.

#### محدودیت های تولید | Infrastructure & Capacity

- زیرساخت تولید: محدودیت های ساعات کار دستگاه ها، نیروی انسانی و ظرفیت خطوط تولید باید به عنوان محدودیت های در مدل لحاظ شوند.

### فناوری هوش مصنوعی

- پیش بینی تقاضا | Demand Forecasting

✓ نیاز: پیش بینی دقیق تقاضای دارو بر اساس داده های تاریخی، فصلی و عوامل خارجی مانند شیوع بیماری.

## API

Active Pharmaceutical  
Ingredient API

A B C D ..... X Y Z



## Product

Drug Product PD 1: A,D,H,Z,Y  
Drug Product PD 2: K,S,H,F,C  
Drug Product PD 3: A,D,T,Z,N  
Drug Product PD 4: O,E,H,S,D  
Drug Product PD 5: L,D,W,Z,G  
Drug Product PD 6: A,U,H,Z,Y

.

.

Drug Product PD 80: A,U,H,Z,Y

## Production Limitations

- API Inventory Levels
- Production Line Capacity
- Cost and Profitability Analysis
- Cash Flow Management
- Regulatory
- Product Portfolio
- Supply Chain Stability for API

# Best Decision Making Practices?





# SYSTEMS INTEGRATION

## 2 یکپارچه سازی سامانه ها و بهینه سازی فرآیندها

### تحلیل نیاز | Problem Definition

هدف: ایجاد یک معماری مرجع که اطلاعات سازمان را در یک "منبع" متمرکز کرده و فرآیندها را از حالت گسسته و ایستا به حالت یکپارچه و پویا تبدیل کند.

چالش: ناکارآمدی ناشی از ورود مجدد داده، ناسازگاری داده ها و تأخیر در گردش کار به دلیل وجود سامانه مستقل از هم و همچنین عدم شفافیت.

### سیستم های درمان یاب

لینک اصلی ترین سرویس ها و سیستم های گروه درمان یاب

P

پایپ لاین

ایده  
نرم افزار مدیریت آموزش

نرم افزار ایده (آموزش)

راهکاران

فانوس (اداری)

راهکاران

نرم افزار راهکاران (مالی)

E&E

نرم افزار E&E

چارسوق  
CHARSOQ

نرم افزار ماریس

DMB

نرم افزار مارکتینگ DMB

سازمان یاب

نرم افزار صورتهجلسات

# باشگاه وفاداری 3 Loyalty Club



باشگاه وفاداری **دارمانیاب** قصد دارد وفاداری مشتریان را در حوزه دارو و سلامت، از یک تعامل صرفاً تجاری به یک تعامل **عاطفی** و مبتنی بر **مراقبت** ارتقاء دهد.

هدف اصلی، **خلق یک تجربه سلامت شخصی سازی شده** است که فراتر از فروش محصول، به بهبود مستمر وضعیت روحی و جسمی کاربر می پردازد و حس "احساس خوب" Good Feeling را به او منتقل می کند.

## محورهای اصلی چالش برای ایده پردازی:

**پیوند تکنولوژی و مراقبت:** چگونه می توان از قدرت هوش مصنوعی و داده های واقعی سلامت (خواب، استرس، علائم و رفتار) برای ارائه برنامه های شخصی سازی شده و نکات روزانه استفاده کرد؟

**بازی سازی سلامت:** چگونه می توان با استفاده از مکانیسم هایی مانند امتیازدهی، چالش های فصلی و دستیابی به نقاط عطف، کاربران را به حفظ روتین های سالم و ثبت اطلاعات خود تشویق کرد؟

**ارزش آفرینی عاطفی:** چه رویکردهای نوآورانه ای را می توان برای تقویت وفاداری عاطفی و ایجاد حس دوست داشته شدن در کاربر به کار برد، به طوری که رابطه ما از "فروشنده و مشتری" به "شریک سلامتی" تبدیل شود؟

**هوشمندسازی تعاملات:** چگونه می توان از داده های جمع آوری شده برای پیاده سازی یک استراتژی "فروش متقابل هوشمند" استفاده کرد تا محصول مناسب در زمان مناسب به کاربر ارائه شود؟





# 4 تشکیل پرونده دارویی Common Technical Document



در صنعت داروسازی، هر روز تأخیر در تشکیل پرونده دارویی و کسب مجوز، به معنای از دست دادن سهم بازار و فرصت‌های درآمدزایی است. کاهش زمان تشکیل پرونده (در حال حاضر حدود 45 روز) به یک بازه زمانی کوتاه‌تر، نیازمند تمرکز بر اتوماسیون و حذف گلوگاه‌های انسانی است.

## - تحلیل گلوگاه‌های ۴۵ روزه

- جستجو و جمع‌آوری داده‌ها
- بررسی و تأیید بین‌بخشی (گردش مستندات میان بخش‌های تولید، کیفیت، تحقیق و توسعه و رگولاتوری برای تأیید).
- تبدیل و ساختاردهی استاندارد

## - الزامات عملکردی تخصصی جهت تسریع فرآیند

- نیاز فناورانه گروه دارویی درمانیاب در این بخش، مهاجرت از فرآیندهای دستی به یک پلتفرم جامع eCTD است که مجهز به موتور پیشرفته برای مدیریت جریان کار و امکانات یکپارچه‌سازی عمیق باشد.

# نقشه راه مشترک ما (از ایده تا اجرا)

فرآخوان ارسال طرح و پروپزال  
باید مربوط به محصول اولیه یا محصول نهایی باشد.  
25 آذرماه

پایان فرآخوان  
20 دی ماه 1404

غربالگری و ارزیابی اولیه  
10 بهمن ماه 1404

ارزیابی فنی  
25 بهمن ماه 1404

ارزیابی کسب و کاری  
15 اسفند ماه 1404

اصلاحیه و ارسال طرح نهایی  
25 فروردین ماه 1405

ارزیابی و داوری نهایی  
15 اردیبهشت ماه 1405

انتخاب طرح برتر  
25 اردیبهشت ماه 1405

اهدای جوایز و شروع پیاده سازی طرح  
10 خرداد ماه 1405



## ایمیل ارسال طرح:

[Innovation@darmanyab.com](mailto:Innovation@darmanyab.com)

## موضوع ایمیل:

موضوع ایمیل می‌تواند براساس طرح پیشنهادی شما یکی از موارد ذیل باشد:

1. مدل‌سازی و تصمیم‌سازی تولید دارو
2. یکپارچه‌سازی سامانه‌ها و بهینه‌سازی فرآیندها
3. باشگاه وفاداری
4. تشکیل پرونده دارویی



